



SYNERGIES

Mettiamo KO il cancro



Il progetto FPI-HHF per sostenere la ricerca e diventare campioni della salute



La **Federazione Pugilistica Italiana** è un'associazione senza scopo di lucro con personalità giuridica di Diritto Privato, riconosciuta dal C.O.N.I., ai sensi degli artt.15,16 e 18 del D.lgs.242/1999 e successive modifiche ed è costituita dalle Associazioni e Società ad essa affiliate che svolgono l'attività di pugilato.

La Federazione Pugilistica Italiana è l'unica a svolgere in Italia l'attività sportiva del pugilato in armonia con le deliberazioni del Comitato Internazionale Olimpico e del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, anche in considerazione della rilevanza pubblicistica di specifici aspetti di tale attività.



Presidente F.P.I **Comm. Franco Falcinelli**



La **Human Health Foundation Onlus** nasce a Spoleto nel giugno 2006 per iniziativa di alcuni protagonisti del mondo scientifico, economico ed istituzionale con il proposito di favorire finalità di solidarietà sociale e di salvaguardare la salute dei cittadini. La Fondazione, che tenta di migliorare e di potenziare tutti i servizi concernenti la sanità, è stata fortemente voluta dal Prof. Antonio Giordano, già presidente dello Sbarro Health Research Organization, organizzazione non profit di Philadelphia (Stati Uniti), e dal Presidente della Banca Popolare di Spoleto Giovannino Antonini. L'idea è quella di introdurre in Europa, ed in particolar modo in Italia, un sistema di ricerca scientifica competitiva e tecnologicamente all'avanguardia, sul modello statunitense.



← Socio Fondatore **Prof. Antonio Giordano**



Presidente HHF **Dott. Giovannino Antonini** →

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

La **Federazione Pugilistica Italiana**, guidata dal Presidente **Franco Falcinelli**, e la **Human Health Foundation Onlus**, diretta e fondata dal Prof. **Antonio Giordano**, ordinario di Anatomia Patologica dell'Università di Siena e Direttore Sbarro Institute (Philadelphia – USA), e dal Presidente Dott. **Giovannino Antonini**, nonché Presidente della Banca Popolare di Spoleto, lanciano una sfida al cancro sul ring della solidarietà con il progetto **SYNERGIES**.

L'idea, nata dalla collaborazione tra Michela Pellegrini, addetto stampa della Federazione Pugilistica Italiana, e Valentino Giacomelli, tecnico federale dell'ASD Boxing Club Diego Bartolini di Spoleto, scaturisce dal bisogno di creare sinergie intelligenti che rispondano ad esigenze di carattere promozionale e umanitario sulla base della mission della Human Health Foundation Onlus: favorire finalità di solidarietà sociale e salvaguardare la salute dei cittadini.

L'iniziativa trova fondamento nella “sostenibilità” a favore della ricerca scientifica per la prevenzione, diagnosi e cura di malattie a forte diffusione sociale come il cancro.

Il **pugilato** si è messo a disposizione della HHF e sarà **il primo sport** al quale sarà dedicato il “**BoxeLab**”, un laboratorio di ricerca scientifica e di studi all'avanguardia.

Una sinergia tra il mondo della boxe, quello dello spettacolo e quello della ricerca, con il sostegno delle istituzioni e di un grande partner, che ha come obiettivo la raccolta fondi da destinare alla Fondazione Human attraverso il “**Tour SYNERGIES**”, che farà tappa nei maggiori eventi pugilistici a livello nazionale e internazionale.

A promuovere il progetto sarà un parterre di prestigio formato da un **Team di personaggi dello spettacolo e campioni della boxe**, testimonials d'eccezione, che porteranno il messaggio di SYNERGIES al centro del ring e, insieme ai campioni della boxe, lanceranno varie iniziative di sostegno alla HHF Onlus, come spot sociali, lotterie, spettacoli di beneficenza, calendari, concorsi, etc.

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

IL FINE: *Solidarietà sociale e salvaguardia della Salute dei cittadini*

L'impegno della **Human Health Foundation Onlus** non può prescindere dalla valorizzazione della ricerca biomedica e scienze affini, dal riconoscimento delle professionalità e delle specializzazioni per la prevenzione, la diagnosi e la cura di malattie a forte diffusione sociale.

Per raggiungere questi scopi è necessario tenere in grande considerazione il merito, il bisogno, la trasparenza:

- **Il merito di chi ricerca**
- **Il bisogno di chi soffre**
- **La trasparenza dell'iniziativa**

La HHF Onlus, quindi, beneficia del know how dello Sbarro Health Research Organization, e su questo modello finanzia e promuove il lavoro di esperti ma anche di giovani clinici, biologi molecolari, genetisti, fisici, chimici e biomatematici che studiano i meccanismi molecolari del cancro e di altre condizioni debilitanti.

La maggior parte dei progetti di ricerca svolti dalla Fondazione puntano allo studio del ciclo cellulare e al controllo della crescita cellulare, nonché ai meccanismi che trasformano una cellula normale in una cellula cancerogena.

La Fondazione finanzia, inoltre, ricerche sui legami tra obesità e cancro, insieme ad un nuovo programma di terapia molecolare che ha l'obiettivo di incoraggiare l'utilizzo delle scoperte più recenti nella creazione di mezzi diagnostici e di farmaci per un più ampio ventaglio di malattie.

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

IL MEZZO: *Il pugilato come strumento di benessere psico-fisico*

Da sempre lo sport rappresenta un valido aiuto alla salute, uno strumento necessario ed alla portata di tutti, di sostegno anche alla **prevenzione** ed alla **riabilitazione psico-fisica**.

La pratica della disciplina pugilistica, intesa come allenamento, è rinomata per l'apporto di benefici non solo a livello fisico ma anche e soprattutto mentale.

La **lotta contro l'obesità**, portata avanti dalla Human Health Foundation Onlus in relazione al cancro, è obiettivo comune anche dello sport in generale e della boxe nello specifico, puntando al controllo del peso nel contesto di una corretta alimentazione e sane abitudini di vita.

La disciplina del pugilato, disciplina del ring e di vita, aiuta a migliorare le condizioni fisiche attraverso una metodologia di allenamento che sviluppa l'aspetto psico-motorio e quello tecnico-tattico dell'atleta, coinvolgendo tutti i muscoli del corpo e puntando all'elasticità e potenza, alla coordinazione neuromuscolare ed all'equilibrio fisico, non trascurando la motivazione ed il divertimento.

Il **recupero sociale** e l'**incanalamento dell'aggressività**, fini perseguiti dalla **Federazione Pugilistica Italiana**, ben si fondono anche con l'obiettivo di garantire un supporto psicologico a chi è vittima di gravi malattie. Studi medici, scientifici e psicologici hanno dimostrato come lo sport rappresenti non solo un valido aiuto per la salute ed il benessere del corpo ma anche e soprattutto una valvola di sfogo importante per ritrovare nuova energia e scaricare ansie e malesseri derivanti da uno stile di vita sbagliato o da condizioni psico-fisiche alterate.

Il pugilato non agonistico, quello detto amatoriale, che si basa su un allenamento di tipo aerobico e anaerobico, da cui si apprendono nozioni tecnico-tattiche della disciplina per cimentarsi, nel caso della Soft Boxe, anche in confronti ma senza nessun contatto pieno, è sempre più praticato, grazie ai benefici che ne conseguono.

LA FPI E IL SOCIALE. La Federazione Pugilistica Italiana negli anni ha dato vita ad iniziative di interesse nazionale collaborando con il CSI (Centro Sportivo Italiano), relativamente al **progetto di cooperazione e promozione del pugilato educativo**, nell'ambito delle attività che l'Ente di Promozione Sportiva svolge a livello giovanile nelle associazioni sportive e nelle Parrocchie; promuovendo il pugilato negli **Istituti di Pena e Rieducazione** di Firenze, Roma, Torino e presto anche Milano, Napoli e Airola; collaborando con il Vicariato di Roma, relativamente all'introduzione della disciplina pugilistica tra gli sport educativi promossi dalla Chiesa (esempio della nuova considerazione umanistica della boxe è l'istituzione del **Corso di Avviamento al Pugilato di 15 futuri sacerdoti al Seminario di Bergamo** promosso da Don Alessandro Messi); dando vita ad iniziative come "**Pugni di Solidarietà**", in collaborazione con l'Associazione "Terzo Sole" e l'Associazione "I Diritti Civili nel 2000", legate alla Nazionale Italiana Pugili di Calcio; sostenendo, attraverso l'attività agonistica della Nazionale Femminile Italiana, l'associazione **OSSIGENO Onlus**, nella lotta contro la violenza di genere.

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

LA PROMOZIONE. Il Team di personaggi dello spettacolo e campioni della boxe

I portavoce di SYNERGIES saranno personaggi famosi, del mondo dello spettacolo e della boxe, disposti a promuovere l'iniziativa garantendone la massima visibilità.

Un team coordinato da agenti di spettacolo che creeranno una sinergia tra i personaggi e la boxe in occasione delle più importanti manifestazioni pugilistiche.

I personaggi svolgeranno il ruolo di testimonials operativi di SYNERGIES.

L'obiettivo è quello di garantire il successo di un progetto che intende sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso la celebrità di chi si è impegnato, in prima persona, per diffondere un messaggio che coinvolge tutti.



Anna Safroncik, madrina di SYNERGIES

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

GLI STEP OPERATIVI: Le modalità di raggiungimento degli obiettivi

- Cooperare per raggiungere obiettivi diversi nella forma ma non nella sostanza.

Comune denominatore degli attori di SYNERGIES è quello di raccogliere fondi per sostenere la ricerca della Human Health Foundation Onlus, attraverso modalità d'azione che si differenziano in base al ruolo delle parti.

La capacità di trasmettere sensazioni positive che generino interesse e stimolino proposte o nuove collaborazioni è alla base di una buona azione sinergica.

- Comunicare per informare; informare per far agire; agire per migliorare.

La promozione di SYNERGIES si basa su una buona e corretta informazione e diffusione del messaggio e delle potenzialità del progetto. Questo si verifica attraverso la creazione di nuovi e sempre più stimolanti modi di comunicare che, a loro volta, necessitano di risorse economiche. L'intervento di sponsor o partner mirati permette non solo la realizzazione pratica delle iniziative legate al progetto ma la buona riuscita dello stesso. E' nel connubio tra forze in campo similari e determinate a raggiungere un obiettivo che si genera interesse nel pubblico e spirito di aggregazione. La relazione di intenti e l'interscambiabilità degli stessi aumenta il desiderio di integrazione e crea la giusta atmosfera per condividere informazioni e sensazioni.

La spinta all'azione da parte del pubblico deriva da un messaggio forte, meglio se trasmesso da personaggi popolari, dalla possibilità di trasformare l'informazione in un'emozione che possa spingere a voler migliorare una determinata situazione. Protagonista indiscussa deve diventare la solidarietà, dettata dalla comunanza di informazioni ricevute ed emozioni vissute. I risultati ottenuti dalla Onlus sono la spinta emotiva giusta per dare un senso a SYNERGIES, per veicolare i messaggi di un progetto che può rinnovare e rafforzare anche l'immagine degli sponsor e partner partecipanti. Tutti ne escono migliorati.

- Incuriosire divertendo e divertire per far pensare.

L'informazione viene assorbita dal pubblico a seconda della forza di persuasione di un'idea. L'attenzione è massima quando l'impatto con un progetto presentato è diversificato e inaspettato. La curiosità, spinta propulsiva per la conoscenza, è alimentata dall'informazione modulata in un percorso che intrattenga lo spettatore e lo faccia divertire. La forza persuasiva di un messaggio risiede nella disposizione di chi deve riceverlo, che è massima quando si genera un sorriso. Le informazioni vengono incamerate nel momento di intrattenimento per essere rielaborate nel privato.

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

LA VISIBILITA': Comunicazione Interna FPI e HHF

Al progetto SYNERGIES verrà data visibilità attraverso le risorse comunicative interne della Federazione Pugilistica Italiana e della Human Health Foundation Onlus (siti internet e riviste).



www.fpi.it



www.hhfonlus.org



www.bpspoleto.it



www.shro.org



Boxe Ring

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

LA VISIBILITA': Comunicazione Esterna FPI e HHF

Al progetto SYNERGIES verrà data visibilità anche attraverso le **risorse comunicative esterne** (carta stampata, radio, televisioni, quotidiani e tv on-line).

Gli Ufficio Stampa delle due associazioni si occuperanno del lancio e della promozione di ogni iniziativa di SYNERGIES attraverso un:

- Rapporto di collaborazione continuativa con la **Carta Stampata** (quotidiani, settimanali, periodici e free-press – nazionali e locali);
- Rapporto di collaborazione continuativa con **Emittenti Televisive Terrestri e Satellitari** (nazionali e locali);
- Rapporto di collaborazione continuativa con **Emittenti Radiofoniche** (nazionali e locali);
- Rapporto di collaborazione continuativa con **Quotidiani On-line** e **Siti Web**.

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

IL SOSTEGNO: Sponsor e Partner

Per la realizzazione delle iniziative legate a SYNERGIES, finalizzate alla raccolta fondi per il lavoro della Human Health Foundation Onlus, si instaureranno rapporti di collaborazione in **sponsorship**, in **partnership** o in **cambio merce** con Società e Aziende pubbliche/private Nazionali e Internazionali, leader nel proprio settore (ricerca di **Main Sponsor, Sponsor Ufficiali, Partner ufficiali e Media Partner**).

SYNERGIES garantirà, attraverso i propri canali di comunicazione interna ed esterna, la **giusta visibilità**, a livello mediatico e promozionale, alle realtà imprenditoriali interessate, valorizzando al meglio i loro brand.

L'inserimento dei brand degli sponsor o partner è previsto in base ad un'ampia scelta di spazi dedicati al progetto SYNERGIES, soprattutto in occasione di grandi eventi pugilistici e di campagne sociali:

- **Web** - Siti Internet ufficiali della HHF e della FPI (sito istituzionale e siti di riferimento come Sport Linx de La Gazzetta dello Sport – www.gazzaspace.gazzetta.it - e Fighting Promotion della Time Out Network - www.fighting-promotion.com).
- **Riviste** (Boxe Ring e altre riviste di settore);
- **Cartellonistica** (locandine, affissioni, volantini e pannelli pubblicitari);
- **Spot pubblicitari** (Spot per il sociale di lancio);
- **Materiale promozionale eventi** (cartaceo e video);
- **Gadget** (magliette, cappellini, portachiavi, etc.);
- **Progetti editoriali** (calendari e agende) e pubblicazioni;
- **Back Drop** (interviste TV, Radio e Carta Stampata).
- **Corner Point e Stand** (possibilità di allestire: stand personalizzati destinati alle attività promo-commerciali, snoopers, make-up ed altri supporti).

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

LE PRESENTAZIONI UFFICIALI di SYNERGIES con

“Mettiamo KO il cancro”

In occasione del grande evento pugilistico dei

XV AIBA World Boxing Championships Milano 2009



La prima iniziativa che darà il via ufficiale a SYNERGIES sarà l'iniziativa **“Mettiamo KO il cancro”**, che permetterà ai ricercatori ed a coloro che combattono ogni giorno con questa grave malattia di prendere a pugni il loro più temibile avversario.

L'iniziativa verrà lanciata in occasione della **CONFERENZA STAMPA** di presentazione di SYNERGIES, in cui verrà siglato dai Presidenti della FPI e HHF il Protocollo d'Intesa ufficiale che darà il via all'importante collaborazione.

“Mettiamo KO il cancro” sarà lo slogan dello **SPOT PER IL SOCIALE** che la Federazione Pugilistica Italiana e la Human Health Foundation Onlus realizzeranno, con la richiesta di patrocinio al Ministero della Sanità, per sensibilizzare l'opinione pubblica e presentare SYNERGIES attraverso le reti televisive nazionali.

SYNERGIES sarà operativo, con la prima raccolta fondi (per mezzo di un **grande salvadanaio** - offerta libera) ed il Team di personaggi dello spettacolo e di campioni della boxe (Comitato d'Onore SYNERGIES), in occasione dei **XV Campionati Mondiali AIBA di Pugilato**, che si svolgeranno al Forum di Assago a Milano dal 1 al 12 settembre p.v. sotto l'organizzazione del LOC Milano 2009. Un evento storico, dopo le Olimpiadi di Roma '60, a cui parteciperanno i migliori atleti di tutto il mondo e che vedrà una grande affluenza di pubblico.

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

LO SPOT PER IL SOCIALE di SYNERGIES

“Mettiamo KO il cancro”

Diventiamo campioni della salute

L'idea di lancio di SYNERGIES consiste nella realizzazione di uno **SPOT PER IL SOCIALE**, con l'aiuto di sponsor e partner ed il patrocinio del Ministero della Sanità, finalizzato alla presentazione del progetto ed informazione sugli obiettivi che si intendono perseguire per combattere il cancro: prevenzione, cura e riabilitazione attraverso la ricerca e lo sport.

Pochi secondi per lanciare, attraverso il video, il **MESSAGGIO DI SYNERGIES: “Mettiamo KO il cancro – Diventiamo campioni della salute”**.

CONCEPT:

La lotta contro il cancro è come un match di pugilato: il malato ed il pugile si confrontano prima con loro stessi e poi con un altro temibile ed ostico avversario, entrambi difficili da sconfiggere.

L'idea è quella di lanciare un messaggio forte attraverso un breve racconto in cui i protagonisti sono un **pugile** (un campione della boxe) ed un **malato di cancro** (un attore). Immagini che si alternano in video: il pugile che si prepara al match più importante della sua carriera, attraverso un duro allenamento, dal rito del ring ai guanti con il maestro, ed il malato che si prepara ad affrontare l'intervento della vita, affidandosi alle tecniche di ricerca ed al medico. Un susseguirsi di emozioni e stati d'animo controversi, fino al giorno cruciale in cui tutto è possibile. Dai guantoni alla flebo, dall'allenamento alla chemioterapia, dal ring al letto di ospedale, dalla palestra al laboratorio di ricerca, l'obiettivo è solo uno per entrambi i personaggi: vincere le proprie paure e sconfiggere il nemico di sempre. Dopo una battaglia estenuante, l'arbitro alza il braccio al pugile in segno di vittoria così come il medico stringe la mano al paziente accompagnandolo verso l'uscita dell'ospedale. A lanciare il messaggio di SYNERGIES, a chiusura dello spot, è un famoso personaggio (dello spettacolo o del mondo del pugilato)...

SYNERGIES

FPI E HHF INSIEME PER COMBATTERE IL CANCRO

CONTATTI

> HUMAN HEALTH FOUNDATION Onlus

Valeria Severini

P.zza Pinciani 5 – Spoleto (PG)

Tel. segreteria +39 345.3411631

info@hhfonlus.org

www.hhfonlus.org

> FEDERAZIONE PUGILISTICA ITALIANA

Michela Pellegrini

Viale Tiziano 70 – 00196 ROMA

Tel. +39 0636858769 - Fax: +39 0636858120

ufficiostampa@fpi.it

www.fpi.it