

IL PRIMO ED UNICO EVENTO IN ITALIA ESCLUSIVAMENTE DEDICATO ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA DI MODA E DESIGN



III EDIZIONE

INGRESSO DEDICATO ALL'EVENTO: SALITA DEL GRILLO 32 - ROMA  
11 LUGLIO ore 10.00 - 23.00 - 12 LUGLIO ore 10.00 - 20.00



RASSEGNA STAMPA EDIZIONE 2021

**FOLLOW US!**  
**LIVE**     
@phygitalsustainabilityexpo 



ROMA  
CAPITALE

SUSTAINABLE  
FASHION  
INNOVATION  
SOCIETY

PRESENTS



PHYGITAL®  
SUSTAINABILITY  
EXPO

WITH THE SUPPORT OF



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation

ITCA  
ITALIAN TRADE AGENCY



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO



Federmoda

enel x

WITH THE PATRONAGE OF



sotto l'alto patrocinio  
del Parlamento europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero della Giustizia



Presidentessa del Consiglio dei Ministri  
Ministro per il Sud e la Coesione territoriale



MINISTERO DELLA  
TRANSIZIONE ECOLOGICA



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



Ministero per la Pubblica  
Amministrazione



MID

MINISTRO  
PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA  
E LA DIGITALIZZAZIONE



Con il patrocinio di  
ENEA



World Food  
Programme  
Italia  
wfp.org/it



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche



ASVIS  
Alleanza Italiana  
per lo Sviluppo  
Sostenibile



LEGAMBIENTE

COMMUNICATION PARTNERS

TODAY.IT

LAMPOON

The  
MAP  
REPORT

SDA Bocconi  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
SUSTAINABILITY LAB  
MONITOR FOR CIRCULAR FASHION

V:  
Università  
degli Studi  
della Campania  
Luigi Vanvitelli

Luiss  
Business  
School

**Il Phygit Sustainability Expo® è un palco internazionale dal quale le aziende annunciano la loro green disruption, sia essa di processo, che di prodotto, ad un pubblico in target con la sostenibilità, l'ecologia e il benessere; senza tralasciare mai l'amore per la nostra filiera produttiva d'eccellenza made in Italy.**

## IL FORMAT

Il Phygit Sustainability Expo® è un format registrato totalmente nuovo nel mondo della moda che è diventata consumistica e ripetitiva.

Nuovi occhi con cui guardare la moda, è ciò che ha voluto creare Valeria Mangani, Presidente della Sustainable Fashion Innovation Society, associazione senza scopo di lucro preposta alla transizione ecosostenibile del sistema moda.

Si inizia varcando i cancelli di vestigia millenarie e attraversando il percorso museale in cui i brand sono esposti in base al loro tipo di innovazione e transizione in riferimento agli SDG-Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030. Un'esposizione per educare il pubblico, che altri non è che un consumatore consapevole. Ed ecco quindi i percorsi nel riciclo e luxury upcycle, immersi tra manichini sartoriali che indossano solo le innovazioni tecnologiche che rappresentano lo stato dell'arte della sostenibilità: maglioncini al burro di canapa, vestiti di fibre di rosa, di bamboo, di ortica, di arancio, morbida pelle vegana di cactus, di mais, o di uva; fibre d'argento che hanno funzioni antisettiche e grazie alle nanotecnologie anche dimagranti a base di alghe, funghi e ancora, proteine fermentate che sostituiscono le pellicce.

Una sfilata narrata da una voce fuoricampo descrive le innovazioni dei tessuti sostenibili e le tecnologie utilizzate nell'outfit che sta sfilando e il carbon footprint dello stesso, ovvero l'impatto sull'ambiente per la produzione di quell'abito in termini di Kg di Co2. Una narrazione con un sublime sottofondo musicale, che farà percepire consapevolezza al pubblico presente.

L'arte ispira e suggerisce virtuosismi di grande etica per il secondo settore più inquinante del pianeta: la moda. Materiali innovativi, che grazie a tecnologia e ricerca evitano l'uso di materie prime plastiche, coloranti artificiali e metalli pesanti – sostanze dannose sia per l'ambiente che per l'uomo. In questo modo diventa possibile anche ridurre il consumo di energia e risorse, ma anche le emissioni di gas inquinanti e, in generale, l'impatto sull'ambiente.

Grazie all'annuale ricorrenza del Phygit Sustainability Expo®, molti piccoli brand artigianali che hanno fatto della sostenibilità la loro bandiera, hanno la possibilità di farsi conoscere dal grande pubblico e di ottenere visibilità mediatica internazionale”.

## PROGRAMMA 1° Giorno - 11 Luglio 2022

**Dalle 10.00 alle 20.30**

**ESPOSIZIONE MUSEALE SDG** si snoda sulla millenaria via Biberatica, in un percorso sensoriale e digitale, *phygital* appunto, aperto al pubblico in totale gratuità, tra abiti ecosostenibili e/o tecnologici indossati da 80 manichini sartoriali eco e codici QR da inquadrare, per scoprire le innovazioni tecnologiche di ogni outfit. Questa sezione includerà anche gli appuntamenti privati B2B tra buyers e brands, appositamente allestiti nell'emiciclo inferiore (all'ombra).

L'esposizione museale avrà una componente importante di deep technology grazie al nostro partner *Hevolus Innovation*, il quale, tramite gli occhiali HoloLens, ci farà vivere un *educational experience* sugli effetti degli acquisti compulsivi, simulando una discarica che parallelamente cresce nei Fori Imperiali.

**Dalle 10.00 alle 20.00**

**SESSIONE B2B** Appuntamenti privati B2B tra buyers inviati da ICE e i brand SFIS nelle antiche botteghe dell'emiciclo inferiore, una zona ombreggiata e completamente allestita.

**Dalle 10.00 alle 20.00**

**GREEN CONFIDENTIAL® for institutions** *Nell'area delle botteghe della Via Biberatica nei Mercati di Traiano*, la sessione conferenze che vede annualmente importanti aziende multinazionali, ma anche PMI, annunciare la loro *green disruption* (o l'inizio di tale percorso); mentre i relatori istituzionali, CEO, Presidenti e politici raccontano come le rispettive realtà stanno affrontando la transizione ecologica per il bene del Paese.

**Ore 21.00-21.30**

**SFILATA NARRATA®** è l'iconico copyright SFIS, che vede, all'imbrunire, una musica sublime avvolgere i Mercati Traianei e una voce narrante fuoricampo descrivere le innovazioni tecnologiche e sostenibili di ogni abito che sfila sul catwalk millenario dei Fori Imperiali. Ogni brand sfilerà un solo capo, quello più rappresentativo dell'innovazione sostenibile della collezione e dovrà essere da sera, per sfatare, tra l'altro, il concetto che la moda sostenibile non sia elegante.

Un format ad alto tasso culturale senz'altro, ma nello stesso tempo anche *educational*, poiché al fine di consapevolizzare il pubblico/consumatore sull'impatto della moda, viene comunicato il *carbon footprint* emesso per la produzione di tale capo.

Il sottofondo musicale è *Vide Cor Meum* del compositore Patrick Cassidy, definita da Warner Music, una delle 10 arie più belle di sempre.

Ore **21.30 -23.00** Networking & music

Ore **23.00** Fine 1°giorno.

**Evento in presenza per pubblico e relatori. Streaming live e in differita su Today.it**

I partecipanti al **Phygit Sustainability Expo®** sono brand, buyers, stakeholders, PMI italiane ed internazionali, multinazionali, start-up fashion-tech, creativi, tecnologi, media e consumatori.

## PROGRAMMA 2° Giorno - 12 Luglio 2022

Ore 10:00 Inizio evento

**10.00-10.15 THE GREEN ARTISAN:** by CNA Federmoda- Sustainability Advisor Caterina Mazzei.

**10.15-10.45 IL CHALLENGE DELLA CAPITALE: DIGITALE, SMART E INCLUSIVA:** Remo Tagliacozzo CEO Acquario Romano- *Come rendere la P.A. una Società Benefit*, Giordano Fatali- Presidente «CEO for Life», Maurizio Pimpinella- Presidente APSP e Fondazione Italian Digital Hub.

**10.45-11.00 SOSTENIBILITA' E SMART CITIES: NUOVE ENERGIE PER ROMA:** Raffaele Chiulli Presidente SAFE- Risorse con Energia.

**11.00-12.15 GREEN CONFIDENTIAL FOR INNOVATORS:** DESSERTO- CEO Adrian Lopez Velarde (Mexico), SQIM by Mogu- CEO Stefano Babbini, SPIBER Founder- Ulysses Aoki (Japan), MATILDE Jewellery- CEO Matilde Mourinho (UK), ECOOLSKA (Portugal), OHOSKIN- CEO Adriana Santonocito, Felipe Fiallo. *(Panel in inglese)*

*Modera Valeria Mangani, Presidente Sustainable Fashion Innovation Society*

**12.15-12.55 Italian Circular Economy Stakeholder Platform-ICESP by ENEA:** Grazia Barberio- Coordinamento Tecnico ICESP, Fernanda Panvini (ENEL) co-coordinatrice del GdL4 ICESP "CATENE DI VALORI CIRCOLARI", Eleonora Rizzuto (LVMH, AISEC) co-coordinatrice del sottogruppo del GdL4 ICESP "Tessile Abbigliamento e Moda", Alessandra De Santis (CDCA e Economiacircolare) "BUONE PRATICHE E APPROCCI INTEGRATI".

*Modera Janina Landau- Giornalista CNBC*

**12.55-13.15 PRESENTAZIONE DEL LIBRO "L'IMPRESA RESPONSABILE"** a cura della Prof.ssa Francesca Romana Rinaldi, Direttrice del Monitor for Circular Fashion by SDA Bocconi e l'Avv. Claudia di Bernardino legal Advisor del Monitor e Advisor UNECE.

*Modera Janina Landau- Giornalista CNBC*

**13.15-13.45 INVENTING CIRCULAR FASHION:** by Nicola Tagliafierro- Head of Global Sustainability ENEL X.

*Modera Janina Landau- Giornalista CNBC*

### 13.45-14.45 PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO AWARD FOR STARTUPS

Sul palco si susseguiranno gli innovatori che hanno risposto alla *call for Startups* che è stata lanciata dalla piattaforma di **INNOVATION|VILLAGE** partner di Sustainable Fashion Innovation Society. Le 6 migliori Startup nel fashion-tech preselezionate, potranno presentarsi ad un'audience di investitori presenti e in streaming. Una delle 6 migliori startup, sarà ammessa alla finale che si terrà a ottobre alla Città della Scienza a Napoli. E' presente la Direttrice di Innovation Village, Annamaria Capodanno.

*Modera Massimo Lucidi- Giornalista TheMap Report*

**14.45-15.00 ANIMAL CRUELTY FREE FASHION:** by LAV- Lega Anti Vivisezione, Responsabile Moda Simone Pavesi.

*Modera Massimo Lucidi- Giornalista TheMap Report*

**15.00-15.30 THE CERTIFICATION JUNGLE-** by Associazione Tessile Salute, Direttore Marco Piu.

**15.30-16.00 SUSTAINABLE E-COMMERCE PLATFORM:** by the founders of RENOON Iris Skrami and Piero Puttini.

*Modera Valeria Mangani- Presidente Sustainable Fashion Innovation Society*

### 16.00-18.00 SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY'S BRANDS ON STAGE:

Sessione conferenze che vede annualmente i brand della community SFIS raccontare la loro *green disruption* di filiera e di prodotto, per una moda più rispettosa del pianeta e dei lavoratori. Intervengono: Opera Campi, Made in Carcere, Leonardo Giuliani, Fibre International, Be Green Tannery, Gala Gloves, Wiman, Sorry I'm Different, Bottega Bernard, Gorilla Socks, Sotto Sopra Bags, Staiy by Ludovico Durante.

**18.00-19.00 PREMIAZIONE DEL CONTEST "BEST INSTAGRAM SDG STORY OF THE PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO"** by CARPISA.

Alle **20:00** Fine 2° giornata e chiusura evento.

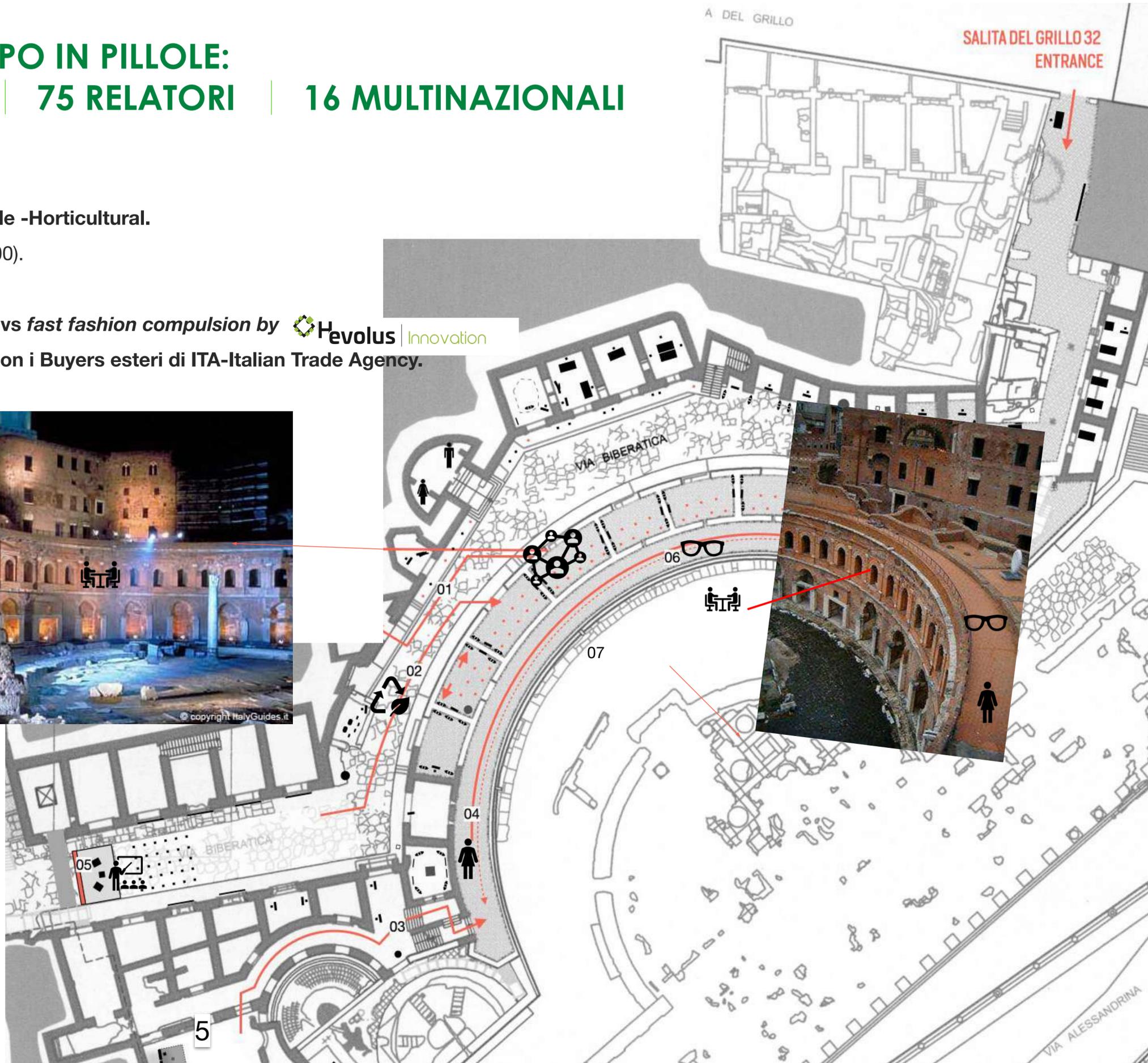


# IL PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO IN PILLOLE:

**70 BRAND | 56 ESPOSITORI | 75 RELATORI | 16 MULTINAZIONALI**

**PLANIMETRIA** 11 e 12 Luglio, dalle ore 10:00 alle 20:00:

- 01- Percorso museale negli SDG di riferimento moda.
- 02- Percorso museale nelle essenze arboree di corrispondenza tessile -Horticultural.
- 04- La passerella millenaria della Sfilata Narrata® (Lunedì 11, ore 21:00).
- 05- Palco e Area conferenze *Green Confidential for Institutions*.
- 06- Percorso educational in Realtà Aumentata per consapevolizzare vs *fast fashion compulsion* by Hevolus | Innovation
- 07- Nove antiche botteghe allestite nell'emiciclo inferiore per i B2B con i Buyers esteri di ITA-Italian Trade Agency.



Alle ore 20:30, al termine delle conferenze di *Green Confidential*, i gentili ospiti saranno attratti da una musica verso le terrazze, dove avranno il tempo di contemplare la meravigliosa location costruita da Apollodoro da Damasco per l'Imperatore Traiano. All'imbrunire, non appena saranno tutti giunti sull'affaccio dei Fori Imperiali, comincerà la sfilata -ore 21.00.



for institutions

LUNEDÌ 11 LUGLIO 2022

Evento in presenza per pubblico e relatori. Streaming live e in differita su Today.it

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



## PROGRAMMA RELATORI

*Modera: Rosanna Cancellieri, Giornalista RAI*

### 10.00 Firma del Protocollo d'Intesa tra Associazione Tessile e Salute e 13 Associazioni dei Consumatori.

Modera il Direttore Generale ATS **Marco Piu:**

Adiconsum, Adoc, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanza Attiva, Codacons, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Udicon, Associazione Utenti dei Servizi Radio Televisivi.

### 10.30 Taglio del Nastro con il Sindaco di Roma Capitale, l'Assessore alla Moda del Comune di Roma- Alessandro Onorato e la Stampa.

Giro dell'esposizione per conoscere gli innovatori della moda.

### 11.00 Conferenza stampa con le istituzioni e la Presidente di Sustainable Fashion Innovation Society Valeria Mangani- Introduzione all'EXPO della Sostenibilità della Moda e del Design.

### 11.30 Presentazione della nuova Direzione RAI per la Sostenibilità- ESG a cura del Direttore Roberto Natale.



## MODA E BIODIVERSITÀ

LA MODA È UNA STORIA CHE PARTE DALL'AGRICOLTURA E TERMINA IN COMUNICAZIONE

*Modera: Rosanna Cancellieri, Giornalista RAI*

### 12.00 Vincenzo Sanasi d'Arpe

Presidente World Food Programme Italia, CEO di CONSAP.

« *La Sostenibilità per il World Food Programme* »

### 12.10 Ermete Realacci

Presidente di Fondazione Symbola.

« *Un'Italia che Fa l'Italia Anche nella Moda* »

### 12.30 Barbara Nappini

Presidente di Slow Food Italia.

« *Bellezza, Etica e Rigenerazione* »

### 13.40 Giacomo Cortesi

Managing Director Pelletteria Richemont, CEO Serapian.

« *Valorizzazione degli Scarti nella Supply Chain Sostenibile della Pelletteria di Lusso* »



## CLUSTER MODA E AMBIENTE

L'ECOLOGIA CI INSEGNA CHE LA NOSTRA PATRIA È IL MONDO

*Modera: Ottavia Ortolani- ASviS*

### 13.00 Antonio Giordano

Presidente Sbarro Institute for Cancer Research and Molecular Medicine, Philadelphia (USA). Comitato Scientifico Sustainable Fashion Innovation Society.

« *Geni, Ambiente e Salute* »

### 13.20 Giulio Lo Iacono

Coordinatore Operativo ASviS- Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

« *Le Sfide dell'Agenda 2030* »

### 13.40 Andrea Minutolo

Legambiente Responsabile Scientifico

« *Clean by Design* » project with the Apparel Impact Institute (USA).

### 13.50 Nicola Tagliafierro

Head of Global Sustainability, Enel X.

« *Inventing Circular Fashion* »





## CLUSTER MODA E ETICA L'ABITO COME SECONDA PELLE

**Modera:** Ottavia Ortolani- ASviS

### 14.00 Alessandro di Majo

Consigliere di Amministrazione di RAI.

« ESG come Mantra per un'Etica a tutto Tondo »

### 14.10 Federica Marchionni

Presidente Global Fashion Agenda, Copenhagen.

« Last Findings of the Global Fashion Summit »

### 14.20 Antonio Franceschini

Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

« I 4 Pillars della Sostenibilità »

### 14.30 Attila Kiss

CEO Gruppo Florence

« Il Ruolo dell'Aggregazione nella Sostenibilità »

### 14.40 Livio De Santoli

Prorettore per le Politiche Energetiche di Sapienza Università di Roma.

« Energia per l'Uomo »

### 14.50 Carlo Covini

Project Manager Europe Lenzing AG.

« Circolarità e biodegradabilità nel tessile: TENCEL™ - TENCEL™ x REFIBRA™ - TENCEL™ limited edition x Orange Fiber »



## CLUSTER MODA E OCEANI VÈSTITI DI MARE

**Modera:** Alessandro Cecchi Paone- Ricercatore e divulgatore scientifico

### 15.00 Barbara Cimmino

YAMAMAY - Head of CSR & Innovation

« Circularity & Open Innovation as a Framework »

### 15.10 Raffaella Giugni

Vice Presidente di Mare Vivo.

« Microfibre: Un'Emergenza per il Nostro Mare »

### 15.20 S.E. Pietro Sebastiani

Former Ambassador of Italy in Spain, the Holy See and the United Nations.

« Gli Oceani, vittime di e cartine di tornasole di una economia malata e dell'indebolimento del multilateralismo »



### 15.30 Maria Cristina Finucci

President The Garbage Patch State.

« Come l'Arte Contemporanea può Aiutare gli Oceani, il Pianeta ed i suoi Abitanti »

### 15.40 Alberto Luca Recchi

Esploratore del mare e scrittore

« Il Mare non va di Moda »

### 15.50 Alessandro Serra

OGYRE- Ocean Litter Cleaner

« From the Ocean, for the Ocean »



## CLUSTER MODA E INNOVAZIONE

### DOVE LA SCIENZA INCONTRA LA MODA

**Modera:** Alessandro Cecchi Paone, Divulgatore Scientifico

### 16.00 Tiziana Catarci

Direttrice DIAG-Dipartimento Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale- Università Sapienza. Presidente del Comitato Scientifico della Sustainable Fashion Innovation Society.

« L'innovazione Digitale e Sostenibile è di Moda »

### 16.10 Chiara Ferraris

RadiciGroup- Direttore Comunicazione e relazioni Esterne.

« RadiciGroup: L'innovazione è Circolare »

### 16.20 Susanna Galli

CSO Diadora.

« Verso la sostenibilità: transizione del modello di business Diadora »

### 16.30 Carlo Palmieri

Vice Presidente Pianoforte Holding

« Moda e Design Sostenibile »

### 16.40 Antonio Squeo

CIO Hevolus Innovation

« Metaverse , AI, Web 3.0, NFT per il nuovo Umanesimo della Moda »

### 16.50 Riccardo Giovannini

EY-Sustainability Partner, Italy Leader.

« Evoluzione e Sostenibilità nelle Aziende e Riflessi nel Settore Tessile e Fashion »





## CLUSTER MODA E MADE IN ITALY BOOST OR LOST IN TRANSITION?



## CLUSTER MODA E POLITICA LO STATO DELL'ARTE SULLO SCIBILE SOSTENIBILE NAZIONALE



**Modera:** Valeria Mangani- Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

### 17.30 Milena Del Grosso

Direttore Ufficio Beni di Consumo ITA-Italian Trade Agency  
« Proud to be Italian: Be IT »

### 17.40 Alessandra Cirafici

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.  
*Presentazione in anteprima del Dottorato di interesse Nazionale «Design per il Made in Italy »*

### 17.50 Flavio Sciuccati

Senior Partner- The European House Ambrosetti  
«Venice Sustainable Fashion Forum - prima edizione 2022 del Think Tank della Moda & Lusso Sostenibili »

### 18.00 Stephan Winkelmann

Presidente & CEO di Automobili Lamborghini  
« Lamborghini Roadmap to Sustainability »

### 18.10 Francesca Romana Rinaldi

Direttrice Monitor for Circular Fashion by SDA Bocconi.  
« Le Opportunita' della Circolarita' per il Settore Moda: Risultati del Monitor for Circular Fashion »

### 18.20 Stefano Albini

Presidente Albini Group  
« Biofusion: Deep Technology e Blockchain al Servizio della Natura »

### 18.30 Maria Teresa Betti

Corporate Sustainability Reporting Leader RadiciGroup  
« All'Altezza dei Nostri Territori: così RadiciGroup Sostiene il Made in Italy »

### 18.40 Luca Bettale

Partner OC&C  
« Sustainable Fashion: Make it to Last »

### 19.00 Special Guest III edizione del Phygital Sustainability Expo:

#### Sergio Tamborini

Presidente SMI- Sistema Moda Italia  
« Presentazione Retex.Green »

Con il Patrocinio di:



**Modera:** Valeria Mangani- Presidente della Sustainable Fashion Innovation Society

### 19.30 Ministro Roberto Cingolani

Ministro della Transizione Ecologica.

### 19.40 Senatore Gilberto Pichetto Fratin

Viceministro dello Sviluppo Economico con Delega alla Moda e al Made in Italy.  
« Verso un Made in Italy Sempre più Sostenibile »

### 19.50 On. Fabio Rampelli

Vicepresidente della Camera dei Deputati.  
« Presentazione della Mozione Parlamentare per la Moda Sostenibile approvata dalla Camera »

### 20.00 On. Valentina Corrado

Assessore al Turismo della Regione Lazio.  
« Il Turismo Sostenibile, Eventi e New Experience: le Nuove Frontiere del Turismo del Lazio »

### 20.10 On. Massimiliano Maselli

Consigliere alla Regione Lazio  
«Presentazione della prima Legge Regionale per la promozione del settore moda»

### 20:20 On. Alessandro Onorato

Assessore alla Moda, Sport e Turismo di Roma Capitale  
Chiusura della giornata di conferenze GREEN CONFIDENTIAL FOR INSTITUTIONS.

### 21:00 SFILATA NARRATA SUI FORI IMPERIALI

21:30 Fine Sfilata

21:30-23:00 Networking & Music

23:00 CHISURA 1° GIORNATA

Evento in presenza per pubblico e relatori. Streaming live e in differita su Today.it

SDG EXPOSITION ITINERARY



**FASHION TECH**

RadiciGroup.  
Albini Group.  
Leonardo Giuliani Design.  
Felipe Fiallo.  
Livrea Movement.  
Matilde Jewellery.

SDG EXPOSITION ITINERARY



**SUSTAINABLE PLATFORMS THAT PROMOTE AWARENESS**

Renoon (UK)  
Staiy (DE)  
CNA Federmoda.  
Lega  
Anti Vivisezione.  
Associazione Tessile e Salute.

SDG EXPOSITION ITINERARY



**TEXTILES SAVE THE OCEAN**

Yamamay.  
Ogyre.  
Yarden Mitrani.  
Genny Spadea.

SDG EXPOSITION ITINERARY



**ECO FASHION**

Opera Campi.  
Ecoolska.  
Christine Bi.  
Emsibeth.  
Gala Gloves.  
Gorilla Socks.  
Fusioni.  
Mokaite.  
Zodhiac.  
Bottega Bernard Ostentation.  
Be Green Tannery.  
Reserved (PL)

SDG EXPOSITION ITINERARY



**ETHICAL FASHION**

Made in Carcere.  
Officine di Talenti Preziosi.

SDG EXPOSITION ITINERARY



**CIRCULAR FASHION & LUXURY UPCYCLE**

Diadora  
Sottosopra Bags  
Zoom Bags  
Ripalta Daniello  
Emuleos (USA)  
She Side  
V73  
Fibre International

SDG EXPOSITION ITINERARY



**VEGAN LEATHERS**

Anema Bags  
Desserto (MX)  
Ohoskin.  
Verabuccia.  
SQIM.  
Sorry I'm Different.  
Bianca d'Otto  
Wiman.

SDG EXPOSITION ITINERARY



**SFIS PLATFORM FOSTERED NEW COLLABORATIONS**

CONTAMINATIONS BETWEEN BRANDS AND INNOVATIVE MANUFACTURERS THAT MATCH ON SFIS' MARKETPLACE

The newborn collaboration between a brand and an innovative manufacturer that matched on SFIS's marketplace.

RIPALTA  
DANIELLO'S new bags collection made with OHOSKIN startup.

EMULEOS' raincoat collection made with DESSERTO cactus skin.

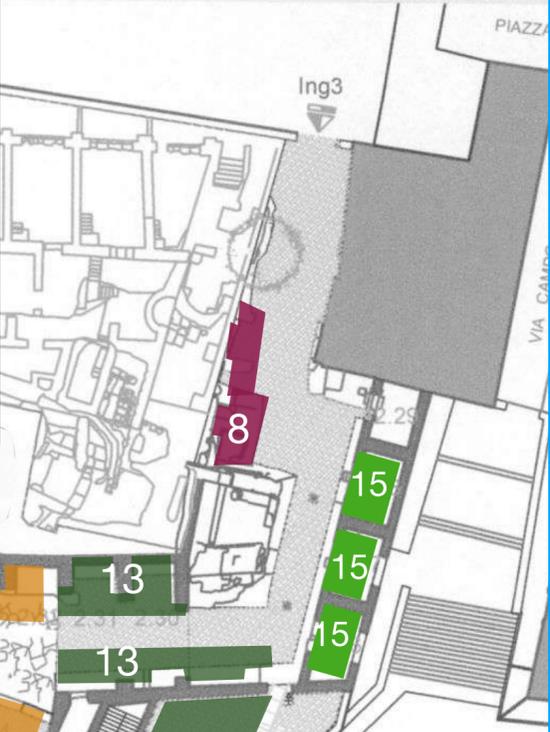


SDG EXPOSITION ITINERARY



**WORLD PREMIERE**

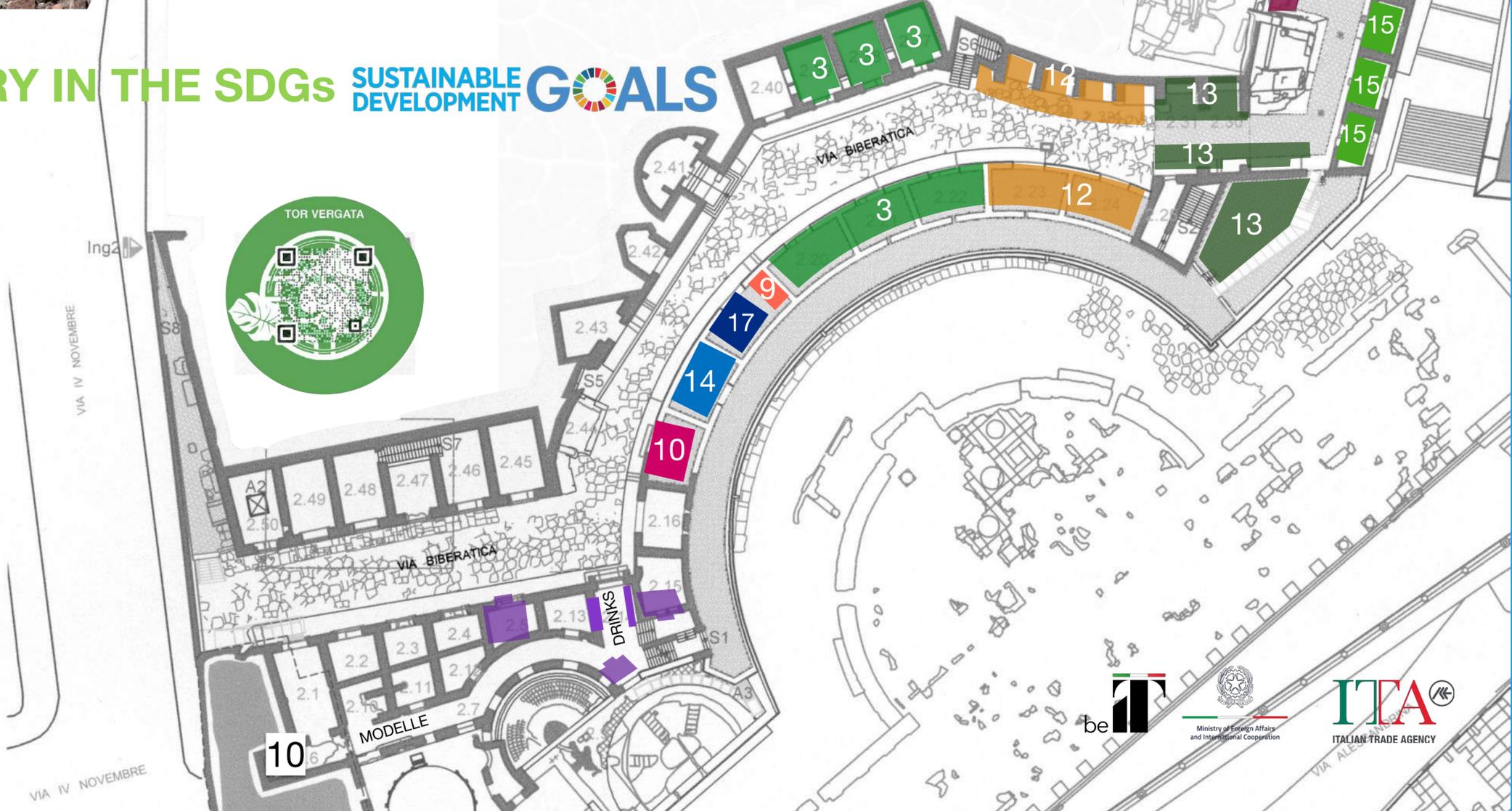
'OFF THE GRAIN'  
by Albini\_Next  
in collaboration with Riso Gallo.



## THE FIRST FASHION MUSEUM ITINERARY IN THE SDGs SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- Numerosi buyer internazionali provenienti da tutto il mondo, CERTIFICATI dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dai nostri *main partner* ICE - ITA
- Per la prima volta in Italia, proprio per il Phygital Sustainability EXPO 2021 l'Italian Trade Agency ha attuato l'*incoming* di buyer in target ed interessati esclusivamente alla moda sostenibile
- Previsione di Appuntamenti *B2B* tra buyer e brand durante l'evento, nelle antiche botteghe dell'emiciclo inferiore.

Nell'area espositiva della Via Biberatica e sulle terrazze dei Mercati di Traiano nei Fori Imperiali, si snoda il percorso *Phygital* -fisico e digitale- attraverso 70 manichini sartoriali da toccare e i CODICI QR da inquadrare, per scoprire le innovazioni tecnologiche di ogni outfit



PLACEMENT MAY VARY ACCORDING TO FINE ART DISPOSITION.

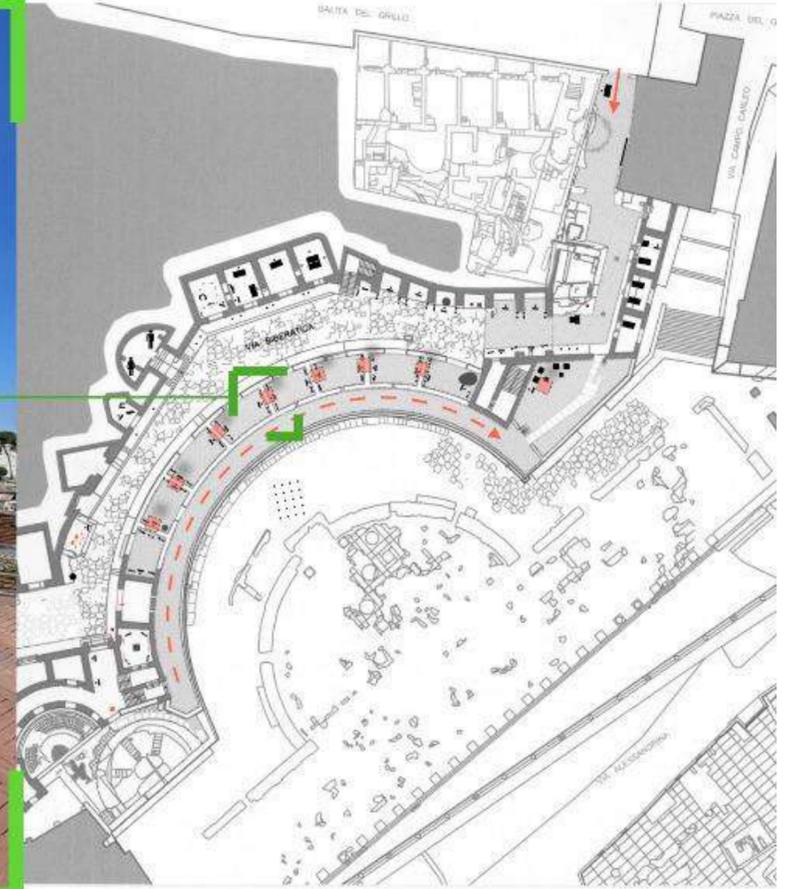


READ THE PROGRAM  
LEGGI IL PROGRAMMA  
sustainablefashioninnovation.org

FOLLOW US!  
LIVE   
@phygitalsustainabilityexpo



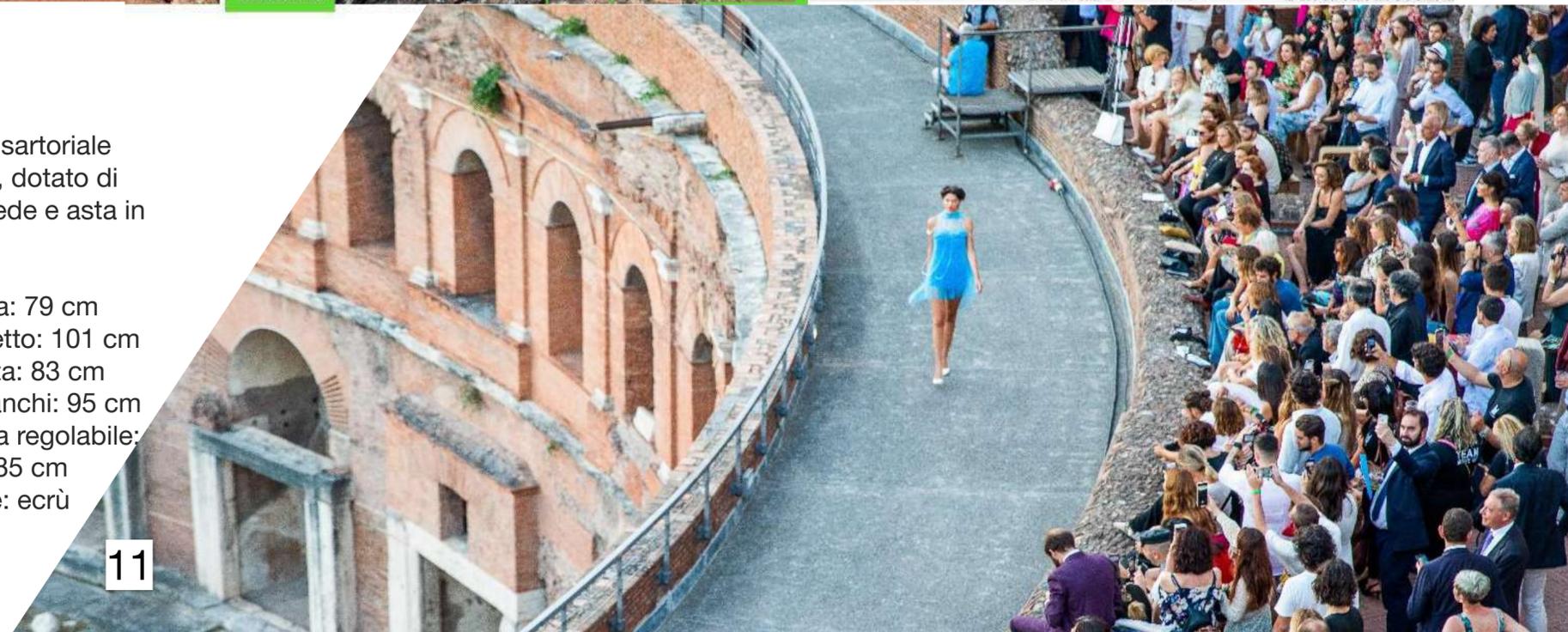
USE #SFISforSDG  
TO JOIN THE "BEST INSTAGRAM SDG STORY  
OF THE @PHYGITALSUSTAINABILITYEXPO"



Busto sartoriale **donna**, dotato di treppiede e asta in legno:  
  
Altezza: 78 cm  
Giropetto: 87 cm  
Girovita: 65 cm  
Girofianchi: 90 cm  
Altezzaregolabile: 158-178cm  
Colore: ecrù



Busto sartoriale **uomo**, dotato di treppiede e asta in legno:  
  
Altezza: 79 cm  
Giropetto: 101 cm  
Girovita: 83 cm  
Girofianchi: 95 cm  
Altezza regolabile: 162-185 cm  
Colore: ecrù



SUSTAINABLE  
**FASHION**  
INNOVATION  
SOCIETY

PRESENTS



PHYGITAL<sup>®</sup>  
SUSTAINABILITY  
**EXPO**

INNOVATION PARTNERS

 **Hevolus** | Innovation

**RADICI**  
GROUP

**INNOVATION** | **VILLAGE**<sup>®</sup>  
VII edizione

TECHNICAL PARTNERS

 **safe**  
risorse con energia

 **Renoon**

**stary.**

 **Italian Digital**  
HUB Fondazione

*horticultural*

**EMSIBETH**  
COSMETICS

 **PAOLODIPOFI**

 **mix art**  
Massimo Polese

JØNAS

FOOD PARTNERS

**CASALE DEL GIGLIO**<sup>®</sup>

**FIUGGI**



**AI**  
ASSAGGI  
ITALIANI

**DÌWÌ**  
International

**mi'ndujo**

WOMEN EMPOWERMENT

INTERNATIONAL ALLIANCE OF WOMEN

Equal rights - Equal responsibilities



ALLIANCE INTERNATIONALE DES FEMMES

Droits égaux - Responsabilités égales